

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### SUNTEM CU VOI ORIUNDE AȚI FI

Perioada campaniei: 13.07.2020 – 30.07.2020

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale SUNTEM CU VOI ORIUNDE AȚI FI, (denumita in continuare "**Campania**") este **Kandia Dulce SA**, cu sediul in Bucuresti, Sos Viilor nr. 20, sect. 5, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/538/1991, Cod de Inregistrare Fiscală RO 401703, cod IBAN: RO63BTRL04301202878173xx deschis la banca Transilvania, reprezentată prin Dl. Dragos Militaru, având funcția de Director General (denumit in continuare "**Organizatorul**")

Campania SUNTEM CU VOI ORIUNDE AȚI FI se desfasoara prin intermediul Agentiei **MRM Parteneri** (denumita in continuare "**Agentia 1**") avand sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Jules Michelet, Nr.18, Numar de ordine in Registrul Comertului J 40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare 15300138, Atribut fiscal RO, cod IBAN: RO61INGB0001008165078910, ING Bank, reprezentata prin Bogdan Enoiu, in calitate de Administrator

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://impreunacom.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sos Viilor nr. 20, sect. 5.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://impreunacom.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul website-ului <https://impreunaron.ro/> (denumit in continuare "website-ul Campaniei"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 13 iulie 2020 – 30 iulie 2020 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

- 5.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa acceseze website-ul Campaniei <https://impreunaron.ro/> in Perioada Campaniei;
- d) Participantul trebuie sa completeze formularul de inscriere si sa incarce un material foto/video realizat de catre acesta, in care sa se poata identifica obiective turistice din Romania sau din strainatate

Participantul se va inscrie exclusiv prin completarea formularului de inscriere disponibil prin accesarea website-ului Campaniei <https://impreunaron.ro/>

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

*Camp 1* Nume (camp obligatoriu)

*Camp 2 Prenume (camp obligatoriu)*  
*Camp 3 Telefon (camp obligatoriu)*  
*Camp 4 Email (camp obligatoriu)*  
*Camp 5 Incarca materialul foto/video (camp obligatoriu)*

*(\*) Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Concursului si cu Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Concursului (bifa obligatorie)*

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricareia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi attentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

- e) In cazul in care Participantul alege sa se inscrie in Campanie postand un material video, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele specificatii:
  - Sa aiba durata maxima de 60 de secunde (1 minut);
  - Dimensiunea maxima sa fie de 10MB;
  - Formatul sa fie mov sau mp4.
- f) In cazul in care Participantul alege sa se inscrie in Campanie postand un material foto, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele specificatii:
  - Dimensiunea maxima sa fie de 2MB;
  - Formatul sa fie jpeg sau png.
- g) In cazul in care Participantul alege sa se inscrie in Campanie postand un material de tip GIF, acesta trebuie sa aiba dimensiunea maxima de 5MB.
- h) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- i) Un Participant unic are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste, dar poate castiga maximum un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a Campaniei;
- j) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- k) In cazul in care acelasi material foto/video va fi receptionat de catre Organizator in cadrul a doua sau mai multe formulare de inscriere diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul transmiterii materialului de catre Participanti;

**5.1.2** Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediu website-ului Campaniei <https://impreunarom.ro/> transmise in urmatoarele conditii:

- Inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3 din prezentul Regulament;
- Inscrierile care contin materiale foto/video/GIF care nu respecta specificatiile din cadrul sectiunii 5.1.1, punctele e), f) sau g)(dupa caz).
- Daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- Au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau

care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei tertе parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;

- Contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor tertі sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);
- Contin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) cu exceptia participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.
- Nu contin un raspuns relevant in raport cu tema episodului pentru care se realizeaza inscrierea;

**In toate aceste cazuri, inscrierea participantilor nu va fi considerata drept valida.**

- 5.2** Dupa data limita de primire a inscrierilor (30.07.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea formularelor de inscriere prin intermediul website-ului Campaniei <https://impreunaron.ro/>.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- 5.4** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.)

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>
1	Voucher de vacanta in valoare de 100 de euro	7	484.06	3,388.42
2	Cutie cu ciocolata Autentic ROM®, editie speciala	50	38.52	1926
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>5,314.42</b>	

- 6.2** Valoarea totala a premiilor este de **5,314.42**LEI, TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR\*, 1 euro = 4.8406 ron (\*curs BNR din data 09.07.2020).
- 6.3** Specificatiile premiilor:
- Premiul constand in Voucher de vacanta in valoare de 100 de euro**
1. Este nominal
  2. Valabilitate: pana la 31.12.2021

3. Se utilizeaza in Agentiile Round the World Travel (site-ul Agentiei poate fi consultat accesand adresa <http://www.rtw.ro/>)
4. Poate fi utilizat atat pentru vacante pe teritoriul Romaniei, cat si in afara tarii

**Premiul constand in Cutie cu ciocolata ROM, editie speciala**

Se compune din 36 de bucati de batoane de ciocolata Rom Autentic (30g/buc.)

- 6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

**VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.

**7.1 Tragere la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 7 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher de vacanta in valoare de 100 de euro;
- b. 50 de castigatori ai premiilor ce constau in Cutie cu ciocolata ROM, editie speciala;
- c. Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 57 de castigatori extrasi in urma tragerilor la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

**VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 1 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza reprezentantilor Organizatorului in momentul contactarii prin e-mail, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume si prenume complet, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare (in cazul castigatorilor de premii ce constau in Cutie cu ciocolata Autentic ROM, editie speciala).

Daca Participantul un transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea e-mail-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://impreunaron.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii finale acestora.
- 8.9** Premiile ce constau in *Voucher de vacanta in valoare de 100 de euro* vor fi expediate castigatorilor la adresele de e-mail utilizate pentru inscrierea in Campanie in termen de maximum 15 lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://impreunaron.ro/>. Premiile ce constau in *Cutie cu ciocolata Autentic ROM, editie speciala* vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, doar pe teritoriul Romaniei, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://impreunaron.ro/>.
- 8.10** Premiile din cadrul Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.11** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Orice obligatii, de orice natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
  - ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ Accesarea de catre participant a unui alt website, decat cel al Campaniei;
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care adresa de e-mail de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificata sau contactata si ca atare Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul la Campanie;
  - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet, datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
  - ✓ Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului Campaniei, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de

calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website-ul Campaniei, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil).

- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**



- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa [comunicare@kandia.ro](mailto:comunicare@kandia.ro) sau prin posta la adresa Organizatorului: Bucuresti, Sos Viilor nr. 20, sect. 5, pana la data de 30.10.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "SUNTEM CU VOI ORIUNDE AȚI FI"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Kandia Dulce SA**, cu sediul in Bucuresti, Sos Viilor nr. 20, sect. 5, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/538/1991, Cod de Inregistrare Fiscală RO 401703 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Prin intermediul:

Agentiei **MRM Parteneri** avand sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Jules Michelet, Nr.18, Numar de ordine in Registrul Comertului J 40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare 15300138, Atribut fiscal RO (denumita in continuare "**Imputernicitul**")

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare "**Sub-Imputernicitul**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Kandia Dulce SA**, adresa: Bucuresti, Sos Viilor nr. 20, sect. 5, email: [comunicare@kandia.ro](mailto:comunicare@kandia.ro)

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Material foto/video incarcat (in cazul in care prezinta imagini cu participantii/orice alte date cu caracter personal)
- (vi) Date rezultate din vizita website-ului <https://impreunarom.ro/> (cookie-uri si mecanisme similare);

In plus pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;

- (ii) Adresa de livrare a premiului (pentru castigatorii premiilor ce constau in *Cutie cu ciocolata ROM*)
- (iii) Semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului)

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin imputerniciti, in vederea:

- (i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) Desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (iv) Solutionarii cererilor participantilor la Campanie;

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **SUNTEM CU VOI ORIUNDE AȚI FI**.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **MRM Parteneri** avand sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Jules Michelet, Nr.18, Numar de ordine in Registrul Comertului J 40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare 15300138, Atribut fiscal RO, Sub-Imputernicitului **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 30.10.2020. In cazul in care rezolvarea unei contestatii necesita o perioada de timp ce depaseste data de 30.10.2020, acestea vor fi stocate pana la solutionarea contestatiei in cauza.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Daca Datele Personale vor fi necesare in scopuri financiar-contabile, acestea vor fi stocate, pentru acest scop, pe perioada impusa de dispozitiile legale (5 ani de la inchiderea exercitiului financiar in cursul caruia a avut loc ultima prelucrare). Daca Datele Personale sunt necesare in scopul apararii unui drept al nostru in fata instantelor de judecata, acestea vor fi stocate pentru perioada termenului de prescriptie a dreptului la actiune sau pe perioada derularii oricarui litigiu in fata instantelor de judecata

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, Sos Viilor nr. 20, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [comunicare@kandia.ro](mailto:comunicare@kandia.ro).

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.